

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH .....	vii
ABSTRAK .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR RUMUS .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	5
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.3.1. Tujuan Penelitian .....	6
1.3.2. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Landasan Teori .....	7
2.1.1. Definisi Kebutuhan Afiliasi.....	7
2.1.2. Aspek – aspek Kebutuhan Afiliasi .....	7
2.1.3. Faktor – faktor yang Mempengaruhi Kebutuhan Afiliasi .....	8
2.1.4. Karakteristik Kebutuhan Afiliasi.....	9
2.1.5. Definisi <i>Celebrity Worship</i> .....	10
2.1.6. Dimensi <i>Celebrity Worship</i> .....	11
2.1.7. Faktor – faktor yang Mempengaruhi <i>Celebrity Worship</i> .....	11
2.2. Kerangka Berpikir .....	12
2.3. Hipotesis .....	13
BAB III METODE.....	14
3.1. Rancangan Penelitian .....	14
3.2. Populasi dan Sampel.....	14
3.2.1. Populasi Penelitian .....	14
3.2.2. Sampel Penelitian .....	14
3.2.3. Teknik Pengambilan Sampel.....	15

3.3. Definisi Operasional Variabel .....	15
3.3.1. Kebutuhan Afiliasi.....	15
3.3.2. <i>Celebrity Worship</i> .....	15
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	16
3.4.1. Tipe dan Skala Alat Ukur .....	16
3.4.2. Teknik Skoring .....	16
3.4.3. Tipe dan Skala Alat Ukur .....	16
3.4.4. Teknik Skoring .....	16
3.4.5. Kisi - kisi Alat Ukur .....	16
3.5. Uji Reabilitas dan Validitas.....	18
3.5.1. Uji Validitas.....	18
3.5.2. Uji Reliabilitas .....	20
3.6. Teknik Analisis Data .....	20
3.6.1. Frekuensi .....	20
3.6.2. Uji Normalitas .....	21
3.6.3. Hubungan antara Kebutuhan Afiliasi dan <i>Celebrity Worship</i> .....	21
3.6.4. Kategorisasi Kebutuhan Afiliasi dan <i>Celebrity Worship</i> .....	21
3.6.5. <i>Crosstab</i> Variabel dengan Data Penunjang .....	22
BAB IV HASIL .....	23
4.1. Data Hasil Penelitian .....	23
4.1.1. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	23
4.1.2. Hasil Uji Normalitas Data .....	23
4.1.3. Hasil Uji Hubungan Kebutuhan Afiliasi dan <i>Celebrity Worship</i> .....	24
4.1.4. Kategorisasi Kebutuhan Afiliasi.....	24
4.1.5. Kategorisasi <i>Celebrity Worship</i> .....	25
4.1.6. Gambaran Kebutuhan Afiliasi Ditinjau dari Jenis Kelamin.....	25
4.1.7. Gambaran Kebutuhan Afiliasi Ditinjau dari Pendidikan.....	25
4.1.8. Gambaran <i>Celebrity Worship</i> Ditinjau dari Jenis Kelamin .....	26
4.1.9. Gambaran <i>Celebrity Worship</i> Ditinjau dari Pendidikan.....	26
BAB V PEMBAHASAN .....	28
5.1. Gambaran Umum Responden.....	28
5.1.1. Usia.....	28
5.1.2. Jenis Kelamin .....	28
5.1.3. Agama.....	28
5.1.4. Budaya .....	29
5.1.5. Pendidikan .....	29
5.1.6. Pekerjaan .....	30
5.1.7. Status Pernikahan .....	30
5.1.8. Lama Bergabung di Komunitas <i>Cosplay</i> Jakarta .....	30
5.2. Pembahasan .....	31

BAB VI PENUTUP .....	37
6.1. Simpulan.....	37
6.2. Saran.....	37
DAFTAR PUSTAKA .....	39
DATA LAMPIRAN	